

**SPEAKER PROFIL
MAXIMILIAN LAMMER**



Employee Experience

2020

**KEYNOTES &
INSPIRING SPEECHES**

Maximilian Lammer
Employee Experience Designer
& Strategist

www.lammer.org
www.employee-experience.at



MAXIMILIAN LAMMER

Reason why...

Warum Employee Experience so entscheidend ist.



Fühlen Sie sich auch ab und zu so, als würden Sie in Ihrem Job wertvolle Lebenszeit vergeuden?

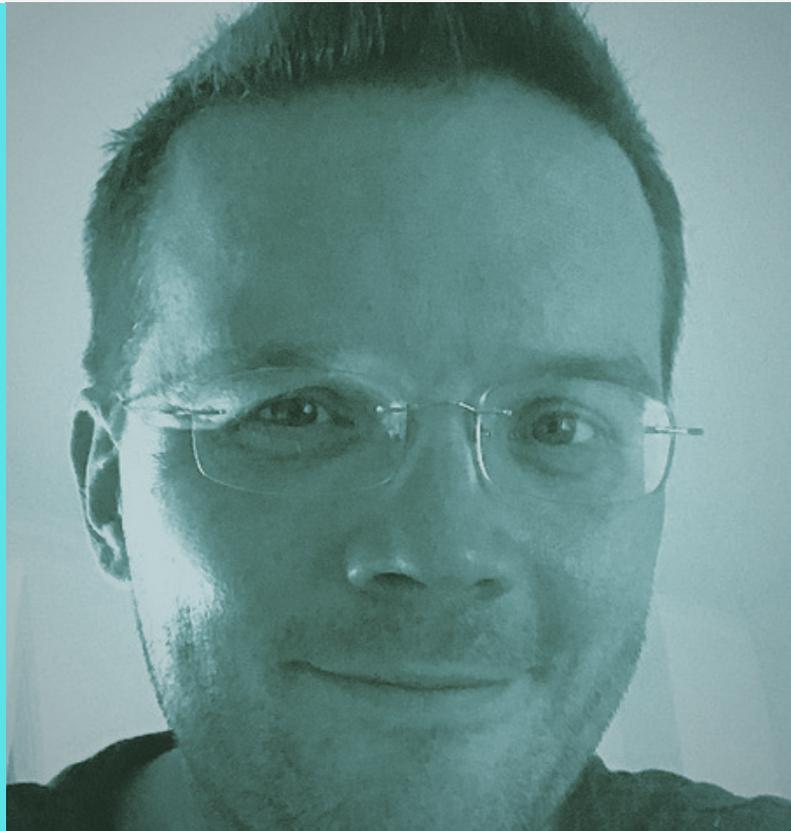
Die Jahre, in denen wir unsere Jobs ausüben, Karriere machen, arbeiten, Geld verdienen – sind der „Sommer unseres Lebens“. Die besten Jahre. Und oft haben wir das Gefühl wir verschwenden die besten Jahre mit Jobs, die wir nicht mögen. Auf Kosten von Familie, Gesundheit und Lebensqualität. Da geht es nicht nur Ihnen oder mir so – sondern ganz vielen anderen Menschen auch – vermutlich der Mehrzahl Ihrer Kollegen und Freunde.

Dabei geht es nicht um die echte Tätigkeit oder Aufgabe, die wir nicht mögen - denn in dem was wir tun, sind wir ja meist ganz gut. Sondern: Es geht immer um das Umfeld und die Führungskräfte – das was wir emotional erleben – die Experience im Job, das Erlebnis Arbeit, die Mitarbeitererfahrung - oder die sog. Employee Experience (EX). Sie ist verantwortlich dafür wie motiviert, kreativ und innovativ wir in unseren Jobs sind - und damit zum Unternehmenserfolg beitragen. Die Gestaltung von EX ist inzwischen zur entscheidenden strategischen Führungsaufgaben in Unternehmen egal welcher Größe geworden. Auch in Ihrer Organisation.

MAXIMILIAN LAMMER

ÜBER MICH

Meine Schwerpunkte sind in den Bereichen Innovation, Digitalisierung, Startups und vor allem Employee Experience. Die diversen Projekte im Zusammenhang mit New Work, Startup-Kooperation oder Innovationsmanagement haben mir gezeigt, dass ohne einem guten "Erlebnis Job" vieles davon nicht möglich ist. In meinen Keynotes spreche ich darüber, warum die Gestaltung der Mitarbeitererfahrung wichtiger denn je ist, und wie es Organisationen gelingt rasch zu einer besseren Employee Experience zu kommen.



01

KEYNOTE: NEW WORK MEANS EMPLOYEE EXPERIENCE - WARUM UNTERNEHMEN IN EX INVESTIEREN.

Sie erfahren warum Unternehmen egal welcher Größe in die Gestaltung von Employee Experience (EX) investieren (werden), was "moments that matter" sind und welche drei Dimensionen unsere EX ausmachen. Außerdem eine Inspiration, wie Sie beginnen können.

02

KEYNOTE: EMPLOYEE EXPERIENCE IST DAS NEUE EMPLOYER BRANDING

In Zeiten des Fachkräftemangels und stärker werdender Transparenz der Arbeitgeber ist das klassische Employer Branding so gut wie unbrauchbar geworden - vor allem wenn es nicht auf authentischer Employee Experience beruht

03

KEYNOTE: SHIFT FROM HR TO EX - REDESIGN HUMAN RESSOURCE MANAGEMENT

In vielen Unternehmen gilt die "Personalabteilung" als Kostenstelle, weniger als Profitcenter. Das liegt an der Rolle der vergangenen 50 Jahre und den Aufgaben. Mit dem Verständnis für Employee Experience ändert sich das nun dramatisch.



Referenzen 2019

Auftritte, Keynotes & Inspiring Speeches:

- HR Inside Summit
- Flughafen Wien
- WK Wien
- Hauptverband der österreichischen Sozialversicherungsträger
- Mercer Österreich
- Talent Garden
- LSZ Kongresse (Marketing, HR)
- imh Tagungen (Digitalisierung, EX, HR)
- Baustofffachtagung - VBÖ
- Kormann
- WU Executive Academy
- Donau Universität Krems
- EVN
- Rosenberger
- OMV